



The success of your business is our business: Join us today

PRESS RELEASE - PERS BERICHT - COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact: Michel Vanhoonacker
8 Northumberland Avenue, London WC2N 5BY
Tél 0207 127 4292 ou GSM 07940 574 635
info@blcc.co.uk – www.blcc.co.uk

L'Annonce des gagnants de l'Édition 2011 du Golden Bridge Export Awards en Grande-Bretagne

La 15^{ème} édition du prestigieux "GOLDEN BRIDGE EXPORT AWARD 2011" organisé par la Chambre du Commerce belge et luxembourgeoise en Grande-Bretagne (BLCC) dans le but de récompenser des compagnies belges et luxembourgeoises qui excellent dans l'exportation en Grande-Bretagne a été remportée par Desso Sports Systems, originaire de Dendermonde. Dredging International, originaire de Zwijndrecht, a gagné le prix du « Best Newcomer » grâce à la croissance spectaculaire de ses exportations en Grande-Bretagne. Buzon Pedestal International, originaire de Braine-l'Alleud, a été proclamé « Best Exporting SME to the United Kingdom».

Prix attribué au spécialiste de terrains en gazon dans le monde du sport international.

Le prestigieux prix du « Golden Bridge Export Award 2011 » a été remis à Desso Sports Systems par H.E. Johan Verbeke, Ambassadeur de Belgique au Royaume-Uni, au cours d'une cérémonie de gala à Londres le 16 novembre dernier.

L'entreprise Desso Sports Systems connaît une renommée internationale pour ses terrains de football, de hockey et de rugby créés en gazon artificiel mais également pour ses terrains faits en gazon hybride composé de 100% d'herbe naturelle renforcée par 20 millions de fibres artificielles, appelé GrassMaster Desso

Succès garanti au top du football anglais.

Desso Sports Systems est devenu un des leaders du marché britannique en ce qui concerne les terrains de sport aussi bien dans le cadre scolaire qu'au top niveau du football, du hockey et du rugby. Pas moins de 17 clubs de Première Ligue sur 20 utilisent les terrains Desso pour leur stade. Parmi ces 17 terrains, 10 sont fait en gazon hybride GrassMaster Desso. Le terrain d'Arsenal Football Club est considéré comme le meilleur terrain de football au monde et ce aussi bien par les spécialistes que par les joueurs.

Wembley peut également se vanter de bénéficier de la qualité exceptionnelle d'un terrain Desso dans son stade. Après l'ouverture du nouveau stade de Wembley en 2007, il y avait énormément de problèmes avec le terrain du stade en raison de sa double fonction de terrain de football et de lieu d'événements et de concerts.

Depuis l'installation du GrassMaster-system de Desso à Wembley en 2010, la "Maison du Football" anglaise bénéficie à nouveau d'un terrain d'une qualité irréprochable et d'une excellente renommée. En effet, le terrain est resté en parfaite condition et ce depuis la reprise

des compétitions de haut niveau comme la FA Cup, la Finale des « Champions League » et une série de concerts live, comme par exemple, le concert de « Take That ».

Une expertise belge dans un marché "cible".

Le Président de la BLCC, Michel Vanhoonacker a souligné: "J'ai eu le privilège de suivre Desso Sports Systems au Royaume-Uni durant ces 5 dernières années en raison de leur implication dans le « Belgian Sport Technology Club ». Cette entreprise est un exemple-type du savoir-faire belge capable de résoudre des problèmes de manière discrète mais convaincante en permettant en même temps de créer un business à long terme sur le marché britannique. Ceci combiné au professionnalisme et à la créativité de Desso Sports Systems, a réellement impressionné le Jury du Golden Bridge. Nous attendons avec impatience d'être témoin de la suite de leur succès, non seulement à l'échelle britannique mais également à l'échelle mondiale".

Desso Sports Systems considère ce prix comme une reconnaissance de sa stratégie d'exportation basée sur des solutions innovatrices et sur l'expansion de son réseau local dans le monde sportif. Avec les Jeux Olympiques à l'horizon, une attention toute particulière est portée aux installations sportives en Grande-Bretagne. L'obtention de ce prix va également pouvoir stimuler la croissance de la compagnie au Royaume-Uni. Desso espère que ce prix l'aidera en outre à y développer la renommée de sa marque.

"Best Newcomer"

Le Prix du "Best Newcomer" a été gagné par SA Dredging International. Ce prix est uniquement attribué aux compagnies qui connaissent un développement impressionnant sur le marché britannique dans un court laps de temps de deux ans. Ce prix a été remis par H.E. Alphonse Berns, Ambassadeur du Luxembourg en Grande-Bretagne, à Mr. Hubert Fiers de SA Dredging International pour la croissance de son chiffre d'affaires en Grande Bretagne (qui est passé de £300,000 à £77 millions entre 2008 et 2010) et grâce au développement d'une stratégie à long terme avec cette dernière. Ce succès unique est le résultat de l'obtention d'une série de contrats de grande envergure dont par exemple celui signé avec London Gateway Deep Sea Container Terminal.

Le Président de la BLCC, Michel Vanhoonacker, a commenté: "Dredging International est déjà connu depuis de nombreuses années comme un acteur-clé sur la scène internationale pour ses solutions de dragage mais à cette époque la Grande-Bretagne n'était pas considérée comme un marché cible pour eux. La tactique du "hit and run" a été finalement remplacée par une tactique sophistiquée du "early involvement" et une stratégie à long terme a rapidement facilité leur croissance spectaculaire. Notons également que DEC - DEME Environmental Contractors - dont SA Dredging International fait partie - a gagné le Golden Bridge Award en 2007."

Best Exporting SME

Dans la catégorie « Best Exporting SME », le prix a été remis par H.E. Jonathan Brenton, Ambassadeur britannique en Belgique, à Buzon Pedestal International SA, originaire de Braine-l'Alleud. Depuis 1987, BUZON est le leader européen dans la fabrication de plots en socles à polypropylène. Cette PME belge exporte pas moins de 92% de sa production dans plus de 56 pays et a une part de marché de 12% sur le très compétitif marché britannique.

Le Président de la BLCC, Michel Vanhoonacker a confié: "Cela s'est imposé comme une évidence pour le Jury du Golden Bridge que l'enthousiasme de Laurent Buzon et Mike Wilderink, l'agent britannique de Buzon, était la clé de leur succès commercial aussi bien au Royaume-Uni que dans le monde entier. La foi en leur produit a été rapidement communiquée au Jury et a par la même occasion convaincu un grand nombre de créateurs de prestigieux projets britanniques de choisir leur produit "Made in Belgium". Parmi ceux-ci il y a notamment l'Université de Canterbury, le Centre d'Exposition Excel à Londres et le Village des athlètes dans le Parc Olympique. Il ne s'agit probablement pas de la solution la plus économique mais certainement de celle qui s'impose comme la meilleure pour contribuer au développement qui est par nature un processus sans fin".

--

Les finalistes du Golden Bridge Export Award 2011 sont par ordre alphabétique:

Auriga International SA / www.auriga-int.com
Buzon Pedestal International SA / www.buzon-world.com
Decomo SA / www.decomo.be
Desso Sports Systems NV / www.dessosports.com
Dredging International NV / www.dredging.com
Theuma NV / www.theuma.be

--

Le "Golden Bridge Export Award"

Le prix constitue une initiative de la Chambre du Commerce belge et luxembourgeoise en Grande-Bretagne. L'objectif de l'événement est d'encourager les efforts d'exportation au Royaume-Uni et en même temps de donner aux produits belges et luxembourgeois une plus grande visibilité à l'étranger. Son immense succès a démontré que ces entreprises belges et luxembourgeoises ont besoin d'une plateforme pour le développement de leur produit sur le marché britannique.

###